

Redes de memórias

Seminário Redesenvolvimento

Alcance, abrangência e alcance das ações em rede

Karen Worcman

Museu da Pessoa

O Museu da Pessoa é uma rede internacional de histórias de vida. Fundado em São Paulo, em 1991, tem como premissa registrar, preservar, disseminar e socializar as histórias de vida contadas pelas pessoas.

Missão

Contribuir para tornar a história de cada pessoa valorizada pela sociedade.

Visão

Um mundo mais justo e democrático baseado na história de pessoas de todos os segmentos da sociedade.



Museu em números

acervo

- 10 mil depoimentos gravados
- 72 mil fotos e documentos digitalizados

projetos

- 98 projetos de memória institucional
- 30 projetos educacionais e de desenvolvimento comunitário

produtos

- 31 livros publicados
- 7 Centros de Memória
- 24 Documentários
- 42 exposições físicas

prêmios

- 14 Prêmios ABERJE

Criando pontes entre histórias

rede internacional de Museus da Pessoa

- São Paulo, Brasil, 1991 (www.museudapessoa.net)
- Braga, Portugal, 1999 (www.museu-da-pessoa.net)
- Bloomington, EUA, 2001 (www.bloomington.in.us/~mop-i)
- Montreal, Canadá, 2004 (www.museedelapersonne.ca)

princípios

- Núcleos autônomos;
- Metodologia e conhecimento partilhados;
- Objetivo comum: memória para mudança social.





Brasil Memória em Rede

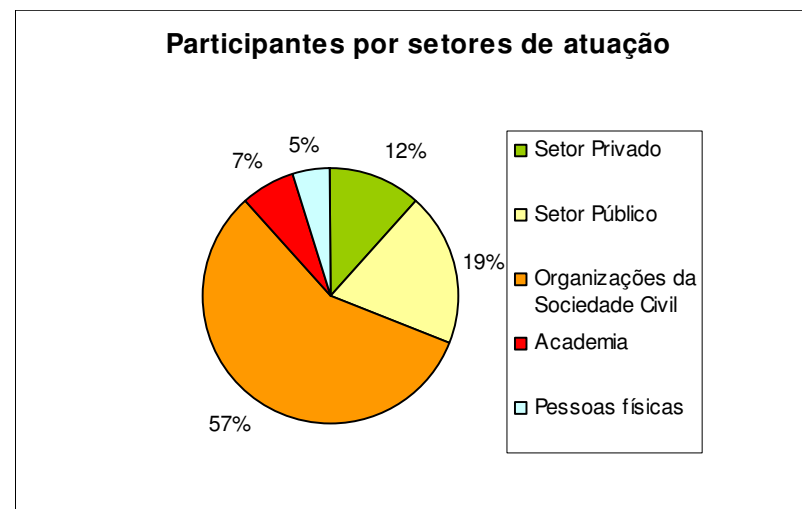
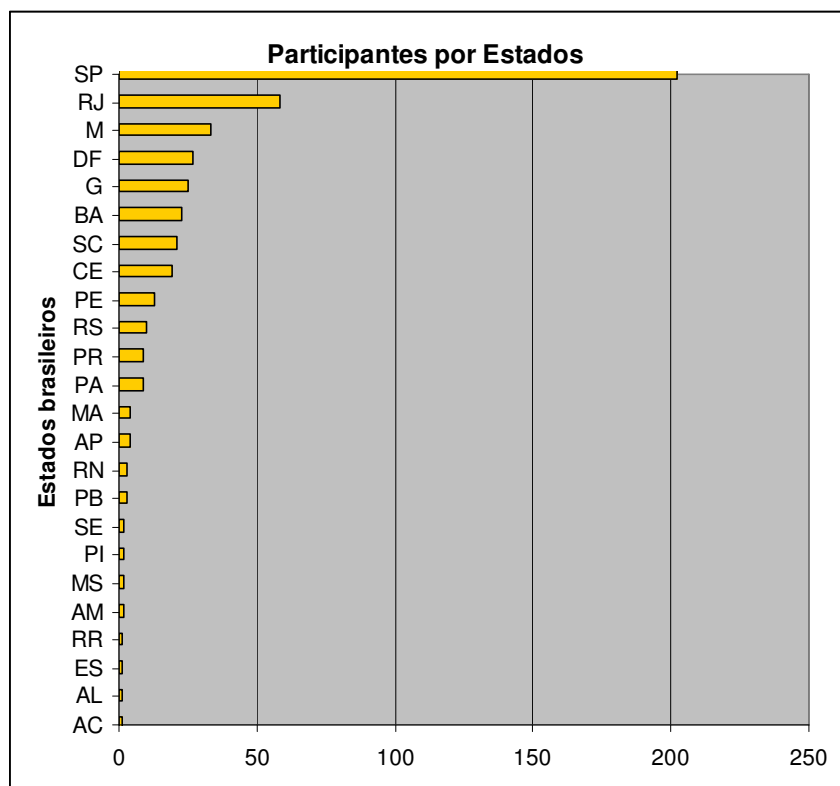
O que é? É uma rede nacional de instituições e pessoas que valorizam o uso da memória como ferramenta de desenvolvimento social e cultural do país.

Seu objetivo é articular iniciativas de memória para promover e democratizar a prática da memória como instrumento de visibilidade e fortalecimento da diversidade cultural e histórica do país.



Perfil dos participantes

Atualmente o Brasil Memória em Rede conta com **510** participantes, representantes de organizações da sociedade civil, órgãos governamentais, organizações privadas e universidades de 24 estados brasileiros.



Histórico

Jul - Nov 2006

4.1
Articulação
do Grupo de
Trabalho

Dez 2006

4.2 I Fórum
Brasil
Memória em
Rede

Jan – Jun 2008

4.3 Desenvolvimento
das ações coletivas
pelos grupos de
trabalho

Agosto 2008

4.4 II Fórum
Brasil
Memória em
Rede

Decisão sobre a realização do I Fórum: espaço de articulação para a construção da rede e para o desenvolvimento de outras ações conjuntas.

110 participantes, divididos em **4** grupos de trabalho:

- Memória e Educação
- Memória e Desenvolvimento Comunitário;
- Memória, Comunicação e Cultura;
- Memória Institucional e Sociedade;

- Expedição do Redescobrimento;
- Grupos territoriais de memória e educação;
- Mapeamento nacional de iniciativas de memória institucional e desenvolvimento de indicadores de impacto social

Objetivo: fortalecer a rede formada entre os participantes visando aprofundar seu entendimento acerca do impacto social dos trabalhos com memória.



Principais estratégias para consolidação da rede

- Formação de um grupo de trabalho inicial para definição das principais estratégias para formação da rede.
- Realização do I Fórum Brasil Memória em Rede: momento de encontro e definição das ações da rede pelos próprios participantes.
- Formação de pólos regionais descentralizados para disseminação da proposta da rede.
- Pontão de Cultura Brasil Memória em Rede: formação na metodologia do Museu da Pessoa.
- II Fórum Brasil Memória em Rede: reflexão sobre as ações realizadas e aprofundamento nos temas de interesse da rede.



Movimento 1 milhão de histórias de vida de jovens

Objetivo geral: mobilizar um milhão de jovens para mudar a condição juvenil por meio da articulação de suas histórias.

Objetivos específicos:

- mobilizar organizações sociais, programas de governo e movimentos sociais para fazer parte do movimento;
- tornar o movimento conhecido pela juventude;
- qualificar políticas públicas por meio de histórias de jovens;
- ampliar a abordagem da mídia sobre juventude utilizando histórias como referência.



Movimento 1 milhão de histórias de vida de jovens

Estratégias para consolidação da rede

- Articula redes já existentes em todo o país;
- Engloba diferentes projetos e ações, desde que haja convergência de objetivos.
- Valoriza a inclusão de parceiros, prioritariamente jovens, como co-produtoras.