



Rede ANDI Brasil

A Rede ANDI Brasil:

- **Investe na formação** de uma cultura jornalística socialmente responsável e atuante pelos **direitos da criança e do adolescente**.
- **Capacita os atores** do Sistema de Garantia de Direitos para que utilizem a comunicação na promoção da causa infância e adolescência.
- Apóia a formação de **estudantes universitários** para que atuem como **agentes** de comunicação e mobilização social.



Conselho Gestor



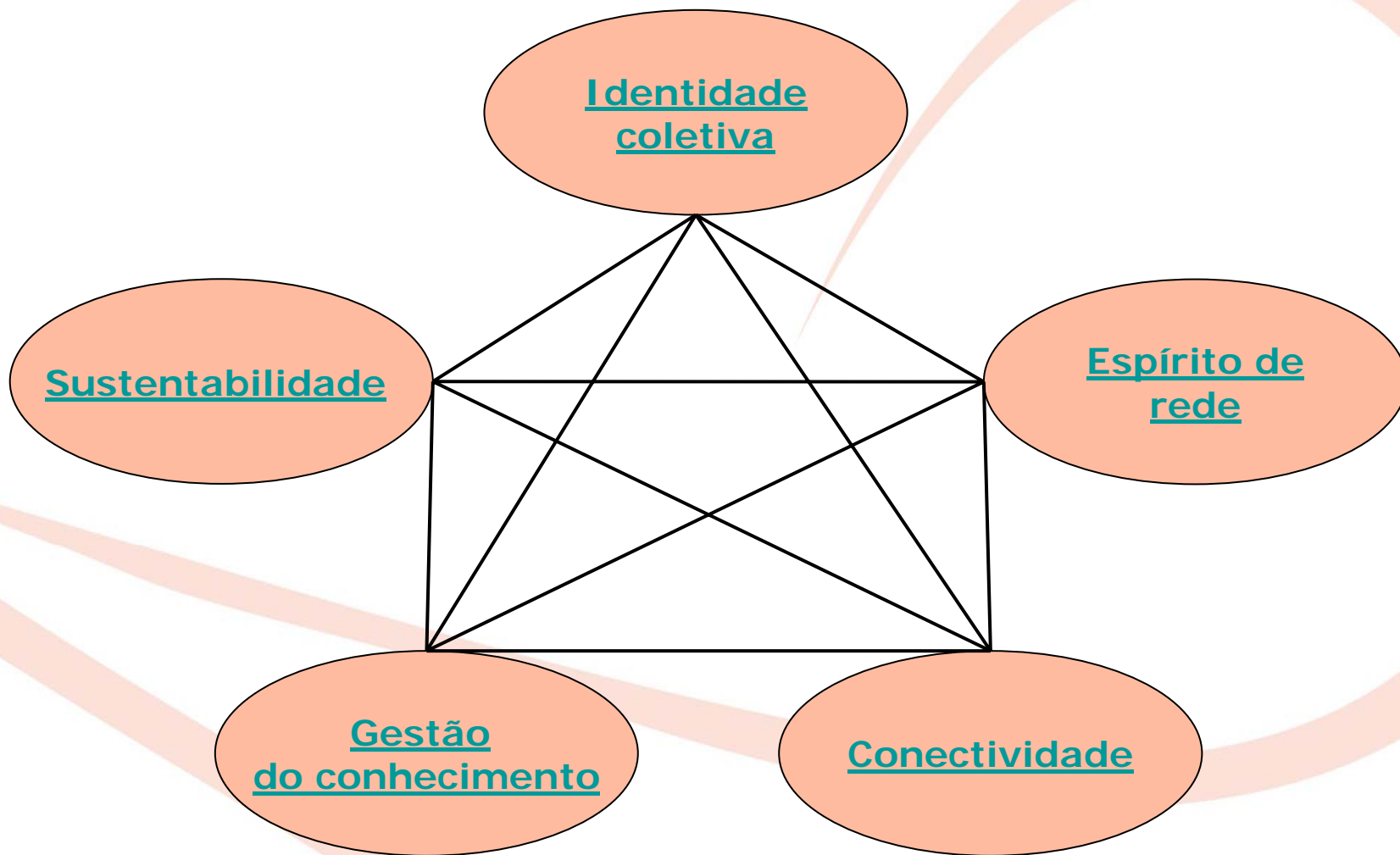
Secretaria Executiva



Governança

- Conselho Gestor
 - Composição: líderes das organizações.
 - Atribuição: consultiva e deliberativa.
- Agência
 - Composição: líder, jornalista responsável, jornalista mobilizador, estudantes universitários.
 - Atribuição: operacionalização das ações em Rede coletiva e individualmente.
- Secretaria Executiva
 - Composição: secretária executiva, assistente de comunicação, assistente de captação.
 - Atribuição: governança, mobilização de recursos, comunicação e gestão do conhecimento.

Rede ANDI Brasil





Identidade Coletiva

Processo

- Da identidade ANDI para a identidade Rede ANDI Brasil.

Desafio

- Consolidação e disseminação da identidade da Rede ANDI Brasil.



Espírito de Rede

Processo

- Do compartilhamento de objetivos e metodologias para a criação de vínculos (valores, alinhamento, respeito à diversidade, afinidade, afeto).
- Da consciência de que podemos fazer algo juntos para a certeza de que alguns resultados só podem ser alcançados coletivamente.

Desafio

- Ampliação e permanente difusão do espírito e das potencialidades da ação em Rede.



Conectividade

Processo

- Da comunicação de *um para todos e de todos para um* para a comunicação horizontal e pluridirecional.
- Do trabalho coletivo eminentemente presencial para a confluência entre espaços virtuais e presenciais.

Desafios

- Articulação entre instâncias.
- Apropriação de novas ferramentas de comunicação.



Gestão do Conhecimento

Processo

- Do repasse para o compartilhamento e a produção conjunta de conhecimentos.
- Da oralidade e da ação para a consciência da necessidade de sistematização e disseminação.

Desafios

- Sistematização e disseminação das metodologias.
- Apropriação de novas ferramentas de gestão do conhecimento.



Sustentabilidade

Capital Humano

Processo

- Da formação isolada para a retro-alimentação do conhecimento e das competências individuais e coletivas.
- Do trabalho experimental ao trabalho qualificado e comprometido.

Desafios

- Aprimoramento dos processos de formação.



Sustentabilidade Capital Político

Processo

- Da coordenação para o Conselho Gestor e o rodízio da Secretaria Executiva.
- Do desequilíbrio para o gradual equilíbrio de forças.
- Da ação institucional para a ação interinstitucional (da equipe interna para a equipe expandida).
- Da representação centralizada para a compartilhada através de critérios.

Desafios

- Equilíbrio de forças sem hegemonia.



Sustentabilidade

Capital Social

Processo

- Do impacto restrito para o impacto ampliado.
- Da baixa legitimidade para a legitimidade nacional.
- Do desconhecimento para o reconhecimento.

Desafios

- Ampliação do impacto em questões estruturantes.



Sustentabilidade

Capital Econômico

Processo

- Da captação centralizada para a captação profissionalizada.
- Da dependência total para a busca de autonomia.

Desafios

- Ampliação do nível de co-responsabilidade.
- Diversificação das estratégias.
- Fortalecimento da captação local.



Provocações

- 1. As nossas Redes compreendem a comunicação como pilar fundamental para a sustentabilidade?**
- 2. As nossas Redes utilizam a comunicação estratégica para a ampliação dos impactos sociais?**
- 3. Como nossas Redes criam ambientes favoráveis para a produção coletiva?**
- 4. Como nossas Redes sistematizam e difundem seu conhecimento?**
- 5. Quais os nossos principais desafios na construção de relações horizontais?**
- 6. Quanto coerente a governança de nossa Rede é em relação ao modelo de sociedade que a gente prega?**



Secretaria Executiva:

Rua Gonçalo Afonso, 55
Vila Madalena
São Paulo, SP
CEP 05436-100
(11)3819-1234
redemandibrasil@cipo.org.br

Rede ANDI Brasil

